

Votre Iziflux de gestion de flux articles **SIMPLE** et **ILLIMITE**

Présentation générale de l'interface



Ce document contient les informations pour prendre en main votre interface Iziflux. Il vous sert de base à la navigation et à la découverte de votre outil Iziflux.

Sont abordés :

1) Introduction à Iziflux	page 03
2) Première connexion	page 05
3) La navigation	page 08
4) Les onglets	page 14
5) Remarques	page 23
6) Conclusion	page 25
7) Glossaire	page 27



Votre interface Iziflux va vous permettre de gérer et d'organiser vos campagnes sur les comparateurs de prix et les places de marchés.

Le but principal est de récupérer votre catalogue et de le transférer à vos différents partenaires (comparateurs de prix, places de marché, Google shopping, affiliation, ...).

Vous pouvez prendre en main votre catalogue et par exemple effectuer des sélections sur les articles que vous souhaitez envoyer ou non, changer les titres, changer les images, modifier les descriptions... dans le but d'apporter un maximum de qualité à votre catalogue et pour améliorer votre rentabilité.

Il vous sera également possible de gérer les commandes des différentes places de marchés et cela via une seule et même interface.



Notre outil est mis à jour trois fois par jour :

- entre 5h et 7h
- entre 12h et 14h
- entre 19h et 21h

Chaque mise à jour comporte trois étapes :

- Récupération de votre catalogue sur votre site
- Intégration de votre catalogue sur Iziflux
- Génération des flux pour chacun de vos partenaires

Pour la suite du document, munissez vous donc des accès que vous avez reçu sur le support client via la demande nommée « Iziflux installé » afin de vous connecter à Iziflux.



1) Introduction à Iziflux
2) La première connexion
3) La navigation
4) Les onglets
5) Remarques
6) Conclusion
7) Glossaire



Rendez-vous sur l'Iziflux Iziflux via l'url qui vous a été fourni sur le support client dans la demande nommée « Iziflux installé ».





Lors de votre première connexion ou lorsque nous détectons de nouveaux articles dans votre catalogue, ce message apparaît avant d'accéder à Iziflux.

Voir uniquement les nouveaux articles sur Iziflux (ici 134 nouveaux articles)

Voir tous les articles sans distinction, ce message n'apparaîtra plus

Voir uniquement les anciens articles sur Iziflux

134 Nouveaux pro	oduits
------------------	--------

De nouveaux produits ont été ajoutés à votre catalogue, que souhaitez-vous faire :

Traiter séparément les produits ajoutés.

Intégrer tel quel au catalogue courant.

O Traiter ces produits une autre fois.

Valider

Ce choix impacte uniquement l'affichage des articles dans l'interface Iziflux et n'agit pas sur les flux envoyés à vos partenaires. Pour la première connexion, vous pouvez directement faire le second choix. Le but est de vous permettre de concentrer votre travail sur le pool d'article sur lequel vous désirez vous focaliser.

04 67 49 12 20



1) Introduction à Iziflux	
2) La première connexion	
3) La navigation	
4) Les onglets	
5) Remarques	
6) Conclusion	
7) Glossaire	



Après cette étape, vous êtes directement dirigé vers la page d'accueil d'Iziflux. Voici les éléments qui composent cette page.

IZIFLUX -	moteu	irs shopping					≥0 ♣.
♣ Accueil ♣ Mon catalogue > ♠ Mes supports > ♠ Mes règles >	ACCUE	EIL e l'accueil de votre outil Izi iflux Formation	lux	~	Une Ouestion ?	~	
➡ Mes commandes ● > ▲ Mes statistiques > ✓ Mes outils > ● Aide	Votre identifiant : f Votre type de cont	formationiziflux trat : u mois en cours : Oo	tobre 2017	~	 Assistance via le Support Assistance : 09 72 311 333 Lun-Ven : de 10h à 12h et 14h à 19h. Assistance Commerciale : 04 67 008 276 		
	Ajouter un flu	UX Cdiscount O Ebay O C	oogleShopping	~	Lun-Ven : de 9h à 12h et 14h à 18h. Q. Présentation générale de votre outil Iziffux		
	 Ajouter une au Ajouter un aut Informations f 	utre place de marché tre comparateur flux créés		^	Vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires ? • Diffuser sur de nouveaux supports ? • Optimiser votre présence sur les supports en cours ? • Gagner du temps dans la mise en place : • Animation commerciale	Ť	
	Flux	Nombre Articles 162	Derniere MAJ 2017-10-04 10:01:01	Prochaine MAJ 2017-10-04 15:00:00	Categorisation Gestion des attributs Mise en place de règles Suivi d'intégration Confiez la gestion de vos campagnes à nos experts Découvrez nos offres OPTIM Une info sur	~_	















4) Contenu de l'onglet que vous visitez, ici l'onglet ACCUEIL par défaut. iziFLUX moteurs shopping Accueil ACCUEIL 🚠 Mon catalogue > Mes supports > Q Présentation de l'accueil de votre outil Iziflux 🏠 Mes règles > **Bonjour M Iziflux Formation** Une Question? 📜 Mes commandes 🕕 > Votre identifiant : formationiziflux Assistance via le Support Mes statistiques > Votre type de contrat : Assistance : 09 72 311 333 Lun-Ven : de 10h à 12h et 14h à 19h. 差 Mes outils > Indicateurs du mois en cours : Octobre 2017 Assistance Commerciale : 04 67 008 276 Aide Lun-Ven : de 9h à 12h et 14h à 18h. Ajouter un flux Q Présentation générale de votre outil Iziflux ♦ Amazon ♦ Cdiscount ♦ Ebay ♦ GoogleShopping Envie de vendre plus ou de gagner du temps? • Ajouter une autre place de marché Vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires ? O Ajouter un autre comparateur - Diffuser sur de nouveaux supports ? - Optimiser votre présence sur les supports en cours ? - Gagner du temps dans la mise en place : Informations flux créés Animation commerciale Catégorisation Gestion des attributs Flux Nombre Articles **Derniere MAJ Prochaine MAJ** Mise en place de règles Google 162 2017-10-04 10:01:01 2017-10-04 15:00:00 Suivi d'intégration Confiez la gestion de vos campagnes à nos experts Découvrez nos offres OPTIM Une info sur ...

.0 ♣



Introduction à Iziflux
 La première connexion
 La navigation
 Les onglets
 Remarques
 Conclusion

7) Glossaire





(iziFLUX) 4) Les onglets : Gestion du catalogue





(iziFLUX=		moteu	irs shopping				≥0 ♣.
 Accueil Mon catalogue Mes supports Mes règles Mes commandes 0 Mes statistiques Mes outils 	> > > > >	ACCU Q Prése Bonjo Votre ic Votre to L'ir	^{EIL} es suppor our vos pa ntégration	<u>ts :</u> vous irtenaires est égale	pouvez ic . Un systè ement disp	i créer ou supprimer directement les flux me automatique d'analyse et d'aide à ponible. C'est ici que vous ferez la	
😯 Aide		Ajouter un flu	tégorisati ux Cdiscount © Ebay © Go utre place de marché	on et la g	estion des ~	A Présentation générale de votre outil Iziflux Envie de vendre plus ou de gagner du temps ?	
		Ajouter un au Informations Flux Google shopping	tre comparateur flux créés Nombre Articles 162	Derniere MAJ 2017-10-04 10:01:01	Prochaine MAJ 2017-10-04 15:00:00	Vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires ? • Offuser sur de nouveaux supports ? • Osptimiser votre présence sur les supports en cours ? • Gagner du temps dans la mise en place : • Animation commerciale • Catégorisation • Gestion des attributs • Mise en place de règles • Suivi d'intégration Confiez la gestion de vos campagnes à nos experts Découvrez nos offres OPTIM Une info sur	

(iziFLUX) 4) Les onglets : Mes comparateurs de prix



(iziFLUX) 4) Les onglets : Mes places de marché





 Accueil Mon catalogue Mes supports Mes règles Mes commandes • Votre id Votre id Votre id Aide Aide Ajoute Ajoute 	ACCUEIL esentation de l'accueil njour M Iziflux Fo e Identifiant : formatio e Identifiant :	Jeil de votre outil Iziflux Formation tioniziflux <u>statistiques :</u> res clés de voi	vous pouvez s campagne	Une Question ? ■ Assistance via le Support t effectuer ici le suivi des stats s sur les comparateurs et pl	v atistiques et des lace de marchés.	
 Mes règles Mes commandes Mes statistiques Mes outils Aide Aide Ajoute Ajoute 	ica Messariation de l'accuer njour M Iziflux Fo e Identifiant : formation Mess chiffre uter un nux	Formation tioniziflux tes clés de vo	vous pouvez s campagne	Une Question ? Assistance via le Support effectuer ici le suivi des stats s sur les comparateurs et pl	v atistiques et des lace de marchés.	
Mes statistiques Votre id Votre id Alide Ajoute Votre id Votre id Alide	ica Mess chiffre	<u>statistiques :</u> res clés de vo	vous pouvez s campagne	■ Assistance via le Support E effectuer ici le suivi des sta s sur les comparateurs et pl	atistiques et des lace de marchés.	
● Ama ● Ajour ● Ajour				O Présentation générale de votre outil Iziflux		
Inform	jouter une autre plac	unt OEbay OGoogleShopping		Envie de vendre plus ou de gagner du temps ? Vous souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires ? - Diffuser sur de nouveaux supports ? - Optimiser votre présence sur les supports en cours ? - Gagner du temps dans la mise en place :	~	
F Go shopp	Flux Nome Flux Nome	créés mbre Articles Derniere MAJ 162 2017-10-04 1	Prochaine MAJ 10:01:01 2017-10-04 15:00:00	Animation commerciale Catégorisation Gestion des attributs Mise en place de règles Suivi d'intégration Confiez la gestion de vos campagnes à nos experts Découvrez nos offres OPTIM		





(iziFLUX) 4) Les onglets : Gestion des règles





1) Introduction à Iziflux
 2) La première connexion
 3) La navigation
 4) Les onglets
 5) Remarques
 6) Conclusion

7) Glossaire



Mémorisez vos accès à Iziflux qui sont au identiques à ceux du support client. Vous pouvez si nécessaire modifier directement votre mot de passe d'accès à Iziflux (sur demande si vous souhaitez modifier le mot de passe du support client) via l'onglet « Mes outils > Paramétrgaes » dont le détail est indiqué dans le document dédié.

Évitez au maximum de vous connecter et de faire des modifications sur Iziflux durant les heures de mises à jour indiquées au début de ce document.

N'oubliez pas de cliquer sur le bouton de déconnexion à chaque fois que vous souhaitez quitter lziflux.



- 1) Introduction à Iziflux
 2) La première connexion
 3) La navigation
 4) Les onglets
 5) Remarques
 6) Conclusion
 - 7) Glossaire



Vous venez donc de découvrir l'interface Iziflux et son environnement.

En prenant la main sur Iziflux, vous pourrez donc de manière autonome gérer vos articles pour les différents partenaires et optimiser votre catalogue afin d'améliorer le retour sur vos campagnes de vente.

Nous vous conseillons de prendre connaissance des spécificités et des possibilités de chacun de vos partenaires dans le but d'utiliser au maximum les possibilités d'Iziflux.

En vous souhaitant une bonne utilisation de la part de toute l'équipe Iziflux.



1) Introduction à Iziflux
 2) La première connexion
 3) La navigation
 4) Les onglets
 5) Remarques

6) Conclusion

7) Glossaire



<u>Affiliation</u> : La plateforme d'affiliation fonctionne comme un comparateur de prix à la différence que le coût de la campagne ne se calcule pas au clic, mais à la transformation des clics en commandes en fonction d'un pourcentage prédéfini (4 % du montant du panier par exemple).

<u>Attributs (selon les places de marchés)</u> : Ce sont toutes les valeurs permettant de caractériser un article, comme la matière, le type de lacets pour des chaussures, le type de col pour un pull, le nombre de places pour un canapé ...</u>

<u>Catégorisation</u> : C'est le travail de liaison entre la catégorie de vos articles sur votre site et la catégorie des différents rayons de chaque partenaire (comparateur ou place de marché). Par exemple, si vous souhaitez vendre sur une place de marché une paire de chaussure, vous devez donc faire le nécessaire pour que ce produit se retrouve dans le rayon "Chaussures" de cette place de marché. Cela en utilisant les fonctionnalités d'Iziflux ou en remplissant votre catalogue avec les informations attendues par les partenaires.



<u>Comparateur</u> : Un comparateur de prix est un site qui regroupe les articles de plusieurs marchands dans le but de comparer les prix pour des articles identiques. Ainsi si un internaute est intéressé par un article, il peut cliquer dessus. Il sera ensuite redirigé vers le site du marchand et pourra l'acheter directement sur son site. Ce clic génère un coût pour le marchand qu'il y ait eu vente ou pas (en général quelques centimes).

<u>Flux</u> : Dans le cadre d'Iziflux, un flux (flux de données) est un fichier généré par votre site et qui contient toutes les informations liées à votre catalogue (nom, description, prix, stock, frais de port...). Un flux peut être sous plusieurs formats différents (csv, txt, excel, xml...) et se présente en général sous forme de lien que nous pouvons récupérer à tout moment. C'est ainsi que nous pouvons donc récupérer votre flux (catalogue) afin d'alimenter Iziflux puis vos partenaires (à qui nous transmettons ensuite les flux optimisés, selon leurs exigences)

<u>Google Shopping</u> : Google Shopping est le comparateur de prix de Google. La mise en ligne et la mise en avant des articles se gère comme une campagne Adwords. Il est tout de même nécessaire d'avoir un compte Google Merchant pour gérer l'inventaire des articles. Ce compte doit être lié avec le compte Adwords pour la gestion des campagnes.



Mise à jour : Ce sont toutes les étapes permettant d'actualiser et de rafraîchir les informations de votre catalogue sur Iziflux et également chez les partenaires.

<u>Partenaires</u> : Ce sont les différents comparateurs de prix, places de marchés ou autres sur lesquels vous souhaitez indexer vos articles.

<u>Place de marché</u> : Une place de marché est un site qui regroupe les articles de plusieurs marchands afin qu'ils soient directement vendus sur cette place de marché. C'est un peu comme la galerie marchande de votre supermarché. Ainsi comme un magasin dans lequel le marchand vend ses produits, ils sont "mis en rayon" et directement recherchés puis mis au panier par les internautes. Ils achètent donc l'article directement à la place de marché et ne sont pas redirigés sur le site du marchand. La place de marché se rémunère s'il y à vente avec une commission calculée en pourcentage.

<u>Support Client</u> : il s'agit de l'interface dédiée pour contacter le support technique Iziflux. Celui-ci se présente sous la forme d'une messagerie personnalisée disponible à cette adresse <u>www.support-client.eu</u>.

<u>Url</u> : C'est le chemin d'accès à un document ou un fichier (une page web, un site, une photo) présent sur un serveur et disponible via Internet. Par exemple http://www.monsite.net/monarticle/photo.jpg est une url (un lien).



Merci de votre attention. Pour toute question, n'hésitez pas à contacter notre support client.