

Marketplaces,

Etat des lieux du
référencement naturel
en 2014



www.iziflux.com
blog.iziflux.com
contact@iziflux.com
04 67 49 12 20
@iziflux1 - @CIBLEWEBGUILHEM

Sommaire

Introduction	p.03
Etude globale	p.04
Accessoires de mode	p.05
Animalerie	p.06
Antiquités	p.07
Articles de sport	p.08
Bagagerie	p.09
Bijoux et montres	p.10
Bricolage	p.11
Cadeaux	p.12
Chaussures	p.13
Cosmétiques	p.14
Cuisine et art de la table	p.15
Décoration intérieure	p.16
Diététique	p.17
Electroménager	p.18
Fournitures de bureau	p.19
Gastronomie et épicerie	p.20
High-Tech	p.21
Informatique	p.22
Jardin	p.23
Linge de Maison	p.24
Meubles et canapés	p.25
Mode femme	p.26
Mode homme	p.27
Pièces et accessoires auto	p.28
Produits bio et naturels	p.29
Puériculture	p.30
Santé	p.31
Sexshop	p.32
Téléphonie	p.33
Vins et champagnes	p.34
Conclusion	

Introduction

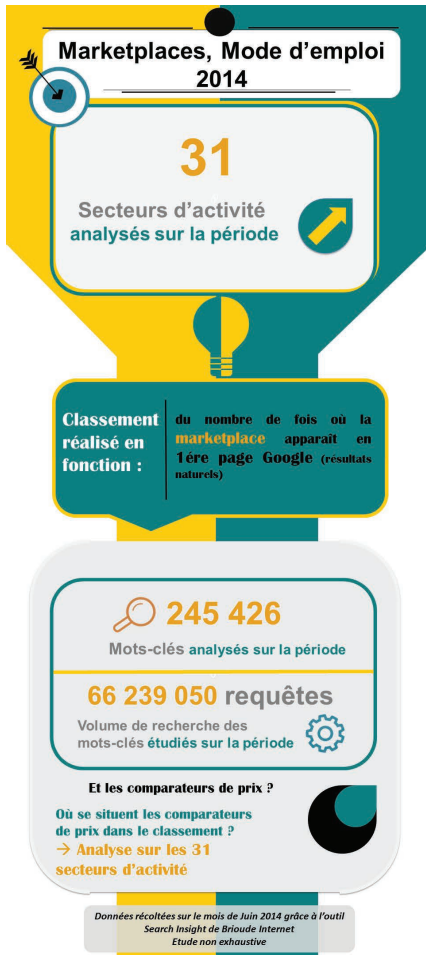
Le constat est sans appel. En 2012, la marketplace Amazon originellement simple librairie en ligne, réalisait un chiffre d'affaires de 61,1 milliards de dollars et eBay, marketplace spécialiste CtoC obtenait un CA de 14,1 milliards de dollars. Les places de marché sont des plateformes de shopping qui fonctionnent très bien online. La variété de l'offre, la sécurité de la transaction et la politiques des mastodontes du e-commerce sont des caractéristiques qui plaisent aux cyber-consommateurs.

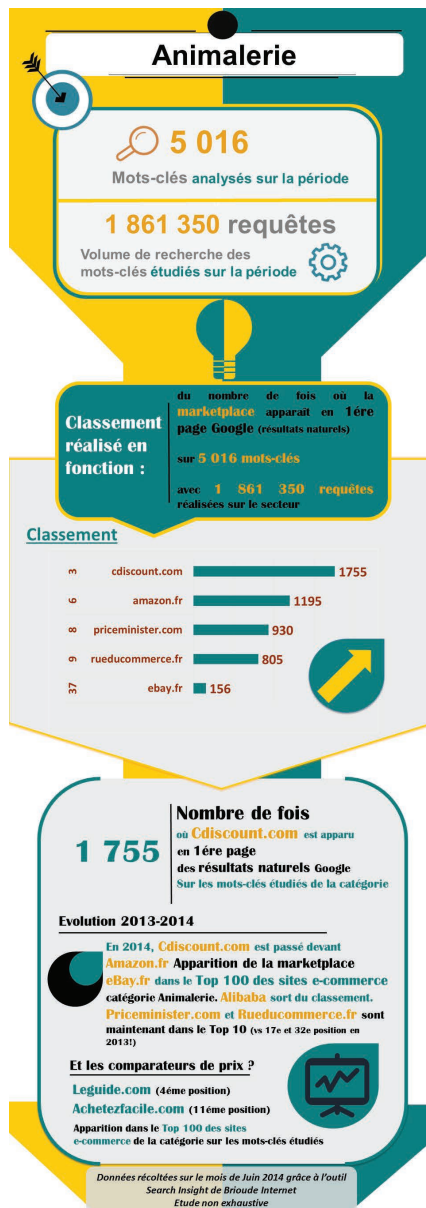
Les e-marchands se doivent donc d'adapter leur stratégie business à cette nouvelle tendance et utilisent de plus en plus les places de marché comme nouveau canal de distribution. Le fait de vendre sur ces supports e-commerce permet aux e-commerçants de s'assurer une nouvelle source de revenus et de devenir moins dépendant de Google.

Toutefois, il est parfois difficile lorsque l'on débute sur le web de comprendre le fonctionnement des places de marché et surtout de savoir sur lesquelles exporter son catalogue produit. Des marketplaces généralistes comme eBay, Amazon, Cdiscount, Rue du Commerce... aux marketplaces spécialisées comme Godsavethekids, Nature et Découvertes, Darty etc... comment faire le bon choix ? Quelle marketplace donnera le plus de visibilité à vos produits en fonction de votre domaine d'activité ?

Cette étude a été réalisée par Iziflux, spécialiste de la gestion de flux sur les marketplaces et les comparateurs de prix, en partenariat avec Brioude Internet, expert dans le référencement naturel, sur le mois de Juin 2014. 31 secteurs d'activités ont été analysés sur la période grâce à l'outil Search Insight. Le classement réalisé pour chaque secteur d'activité a été fait en fonction du nombre de fois où la marketplace apparaissait en première page de Google (résultats naturels). Au total ce sont 245 426 mots-clés qui ont été analysés et plus de 66 239 050 requêtes.

L'étude s'intéresse également au classement des comparateurs de prix dans les résultats naturels de Google sur les 31 secteurs d'activité. Quel comparateur est le plus intéressant pour la visibilité de vos produits ? A vous de le découvrir !

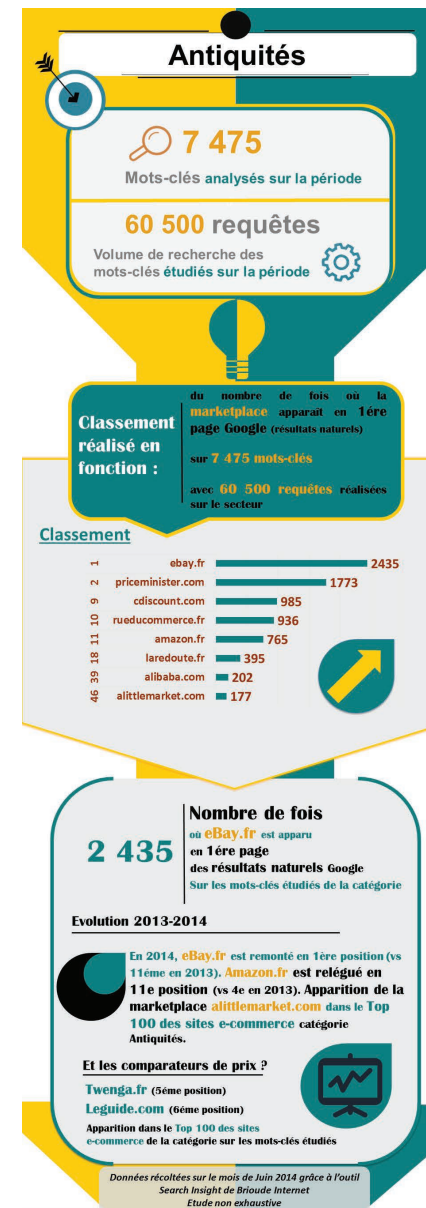




Une infographie :



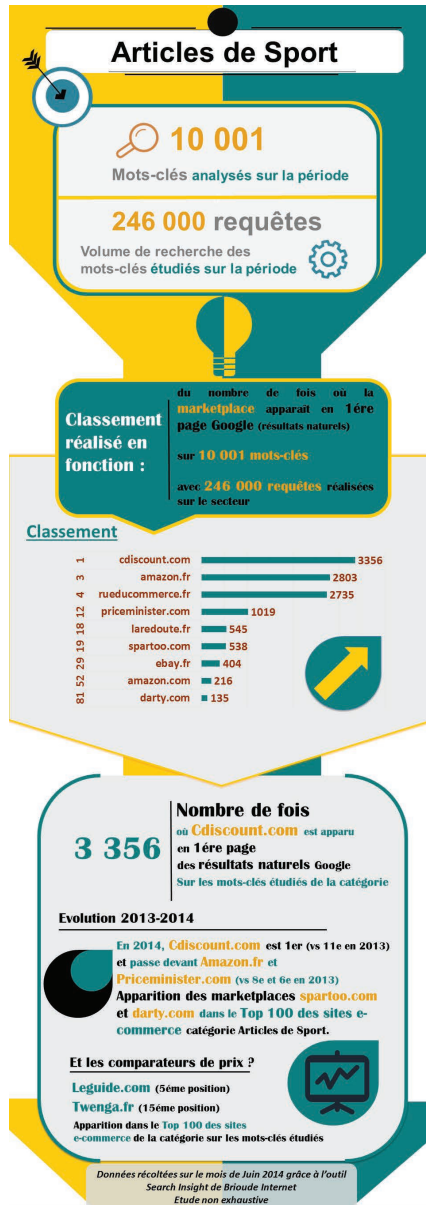
www.iziflux.com
Suivez-nous sur Twitter
@iziflux1

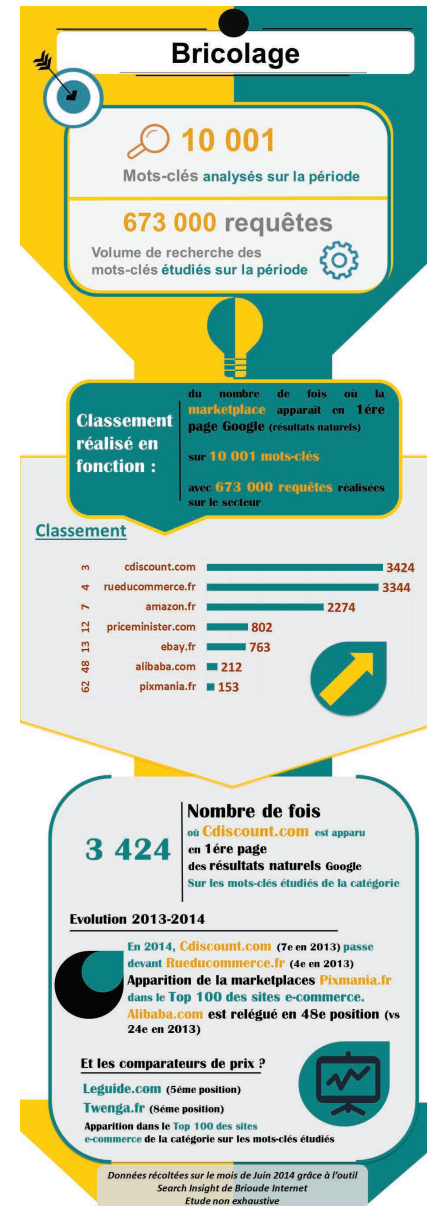
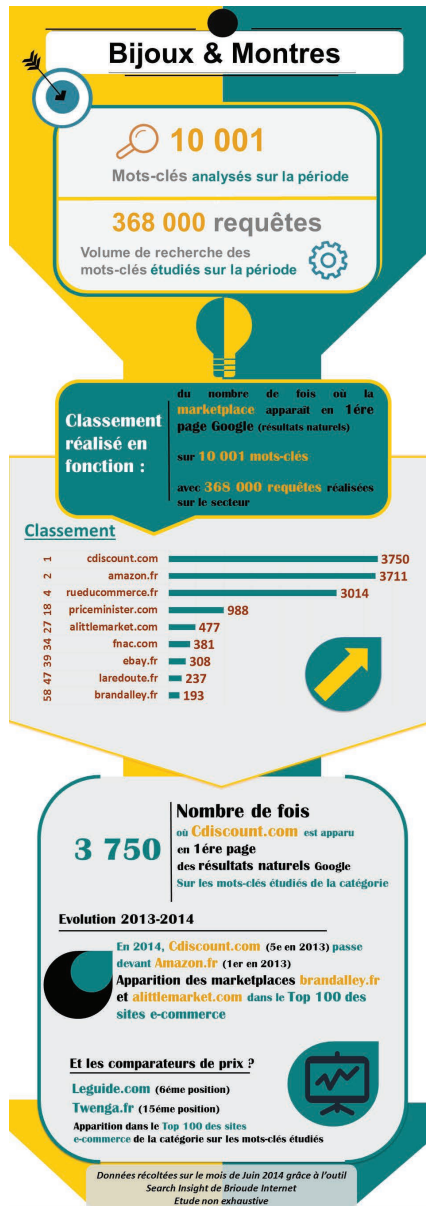


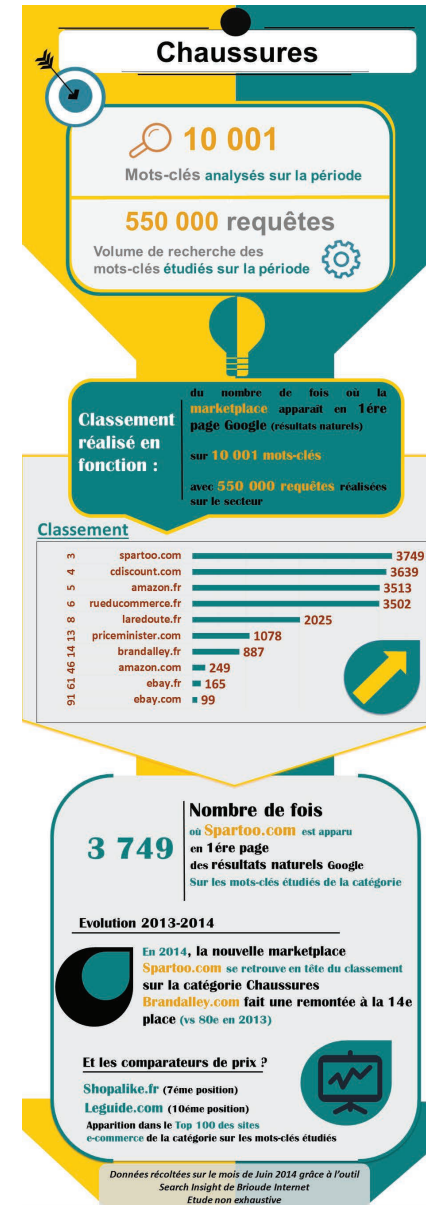
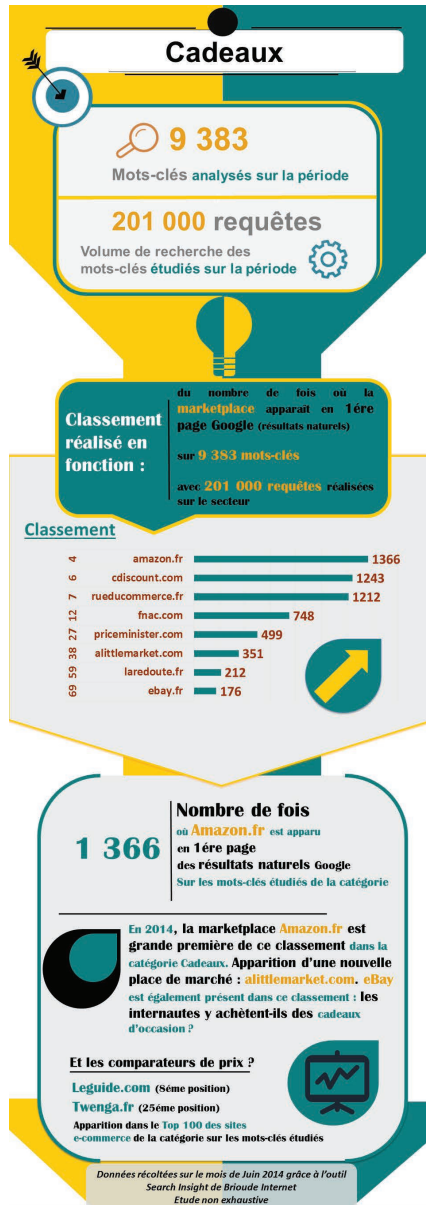
Une infographie :

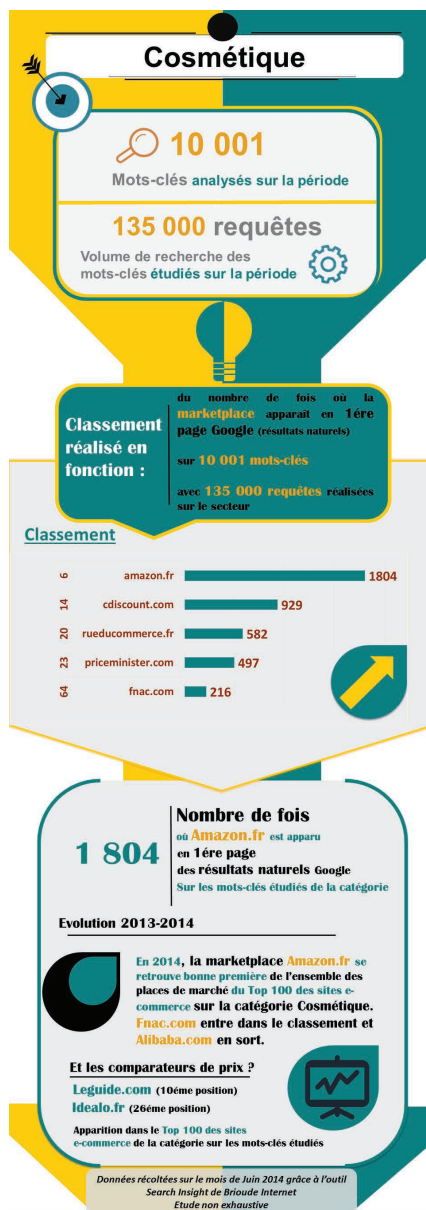


www.iziflux.com
Suivez-nous sur Twitter
@iziflux1





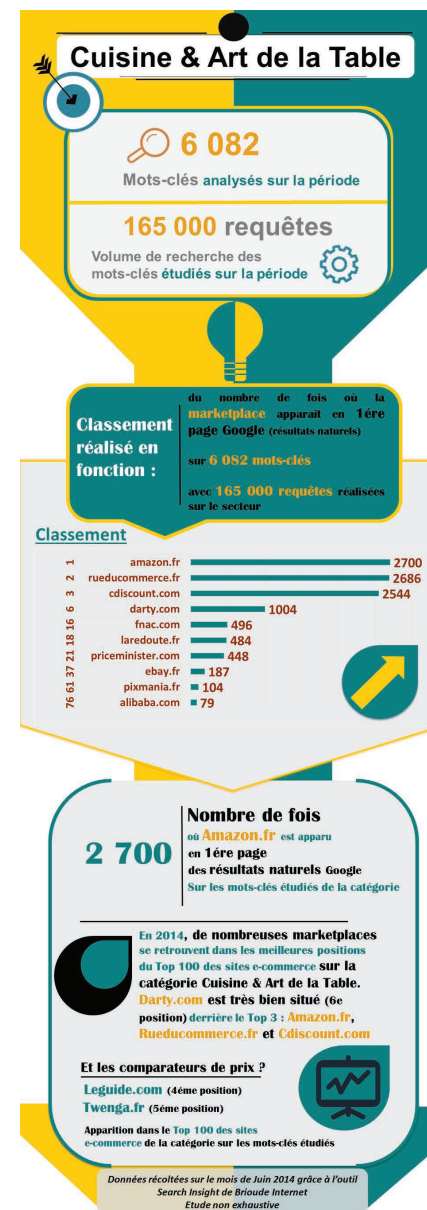




Une infographie :



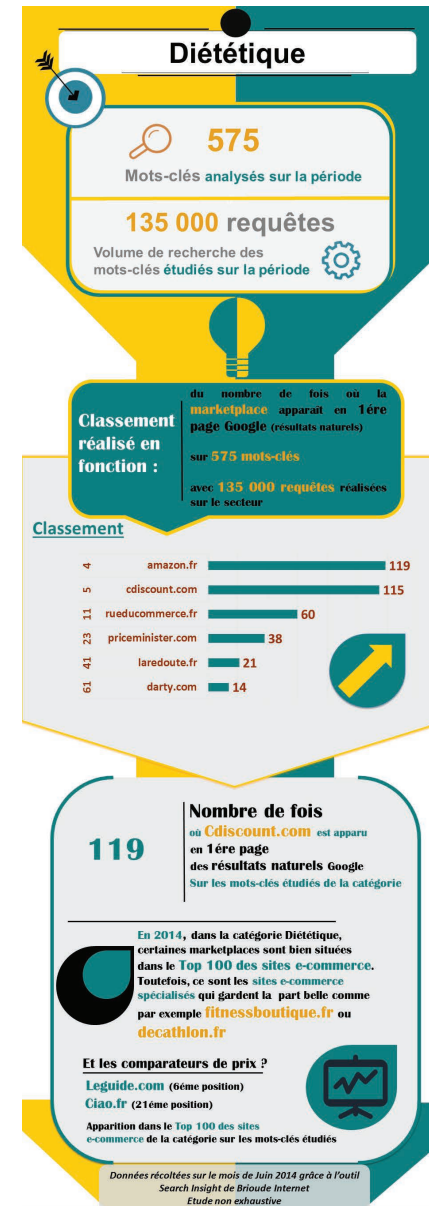
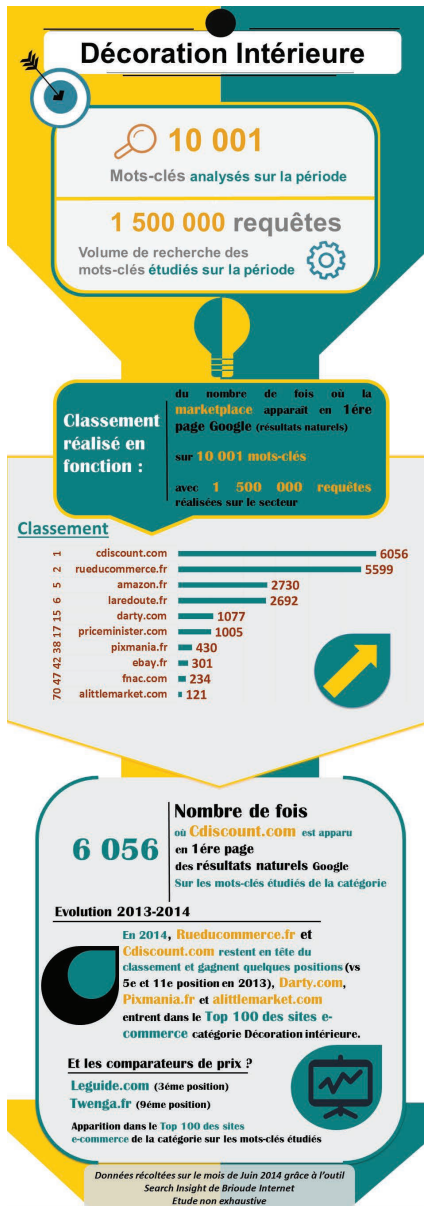
www.iziflux.com
Suivez-nous sur Twitter
@iziflux1

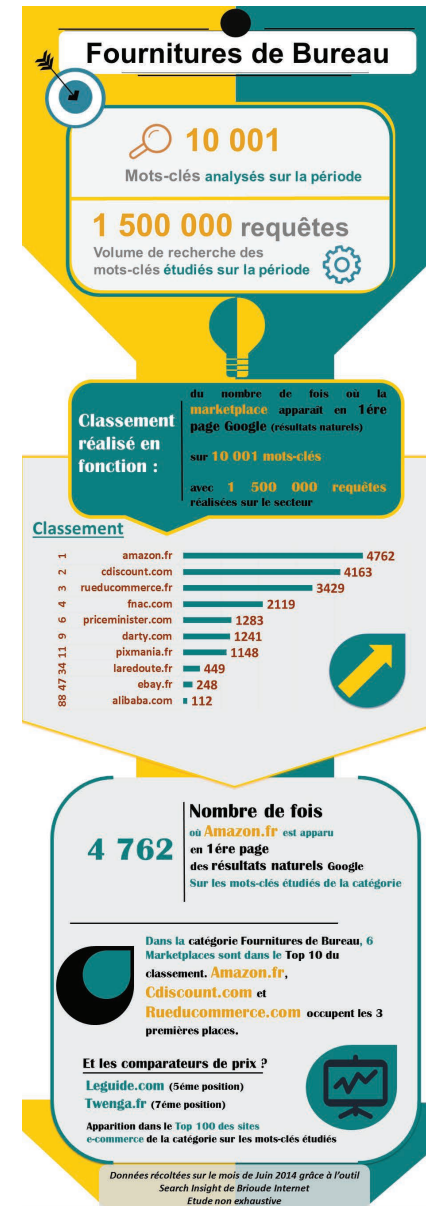
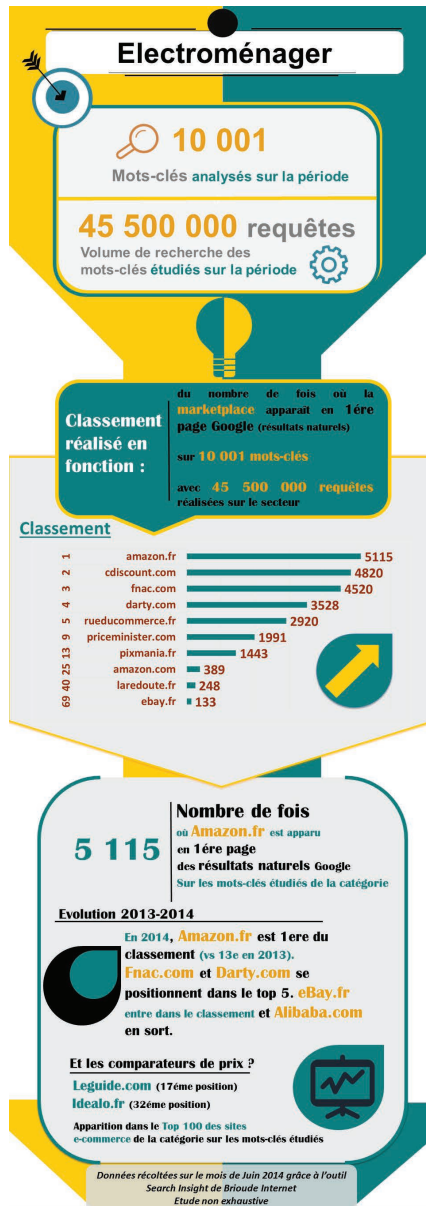


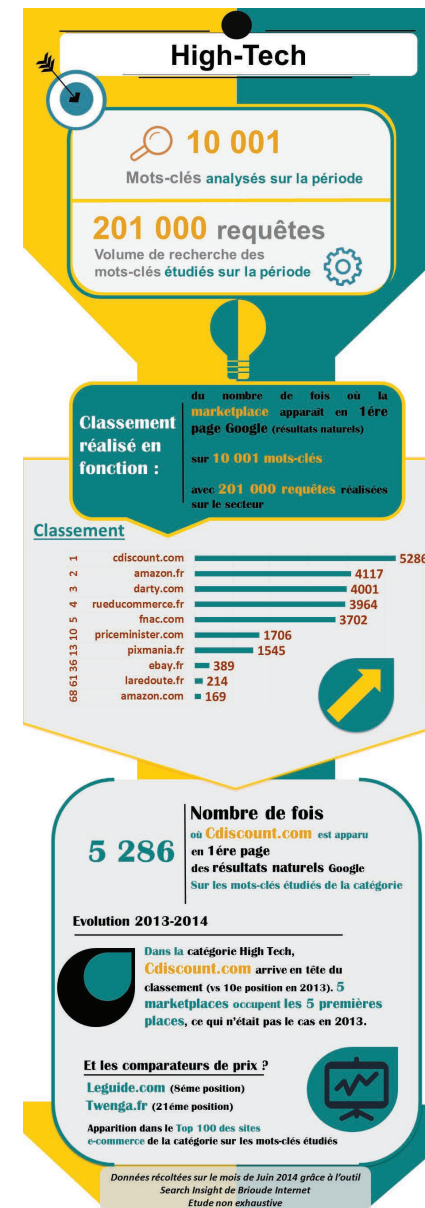
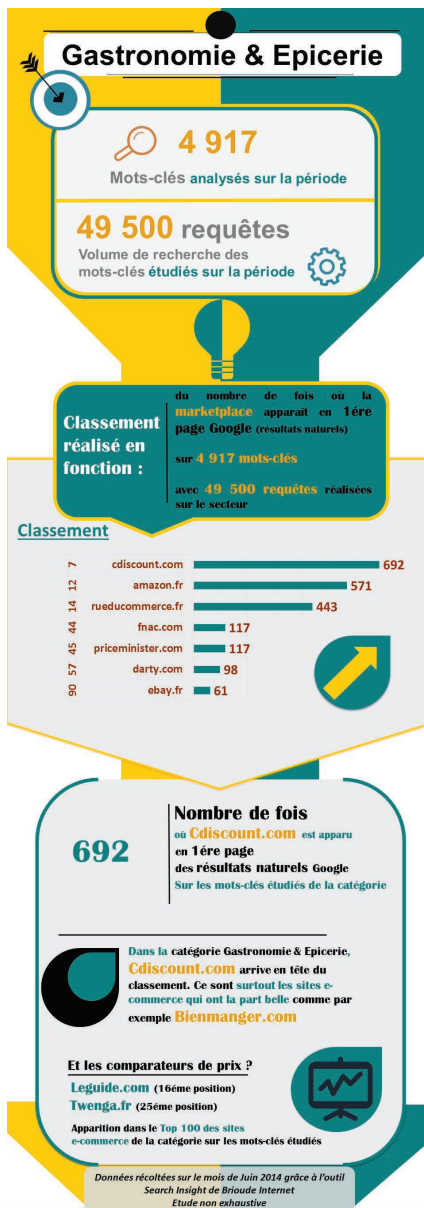
Une infographie :

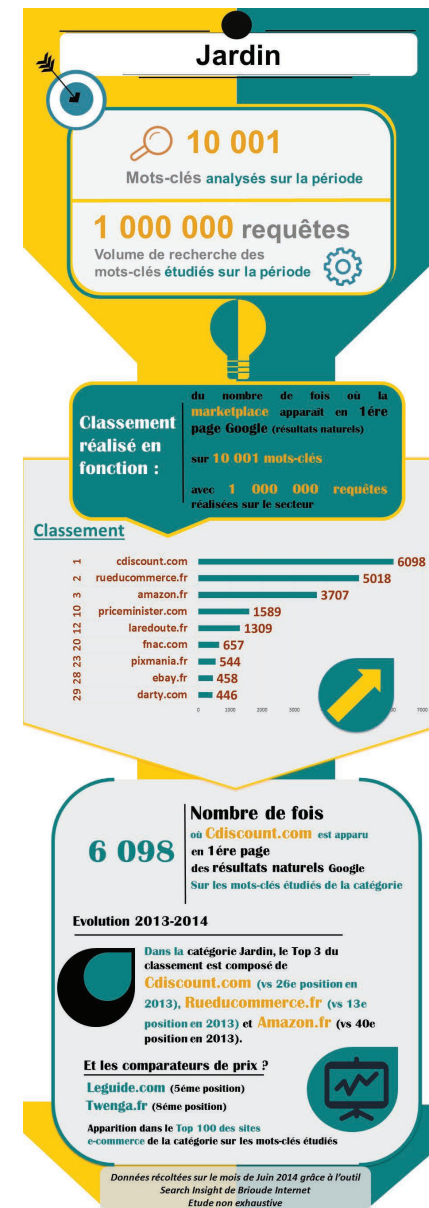
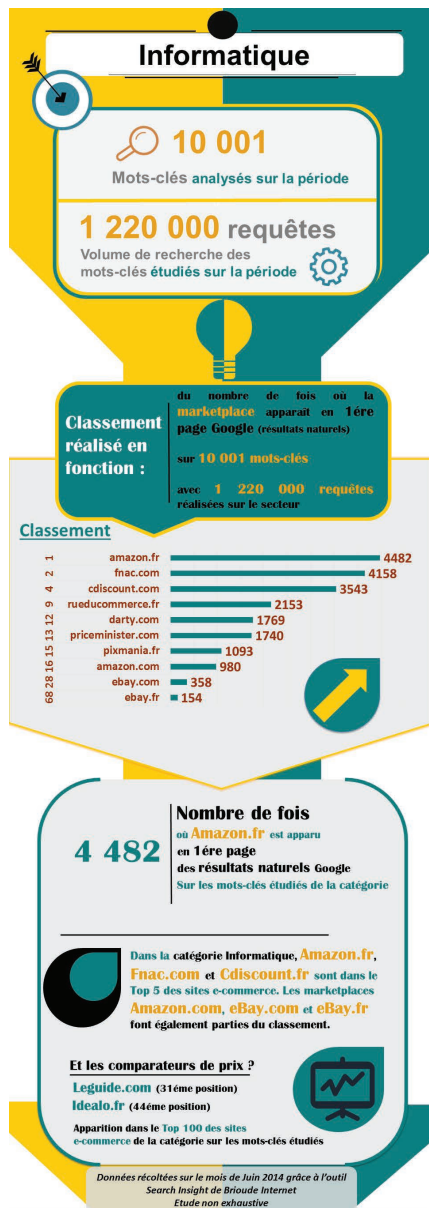


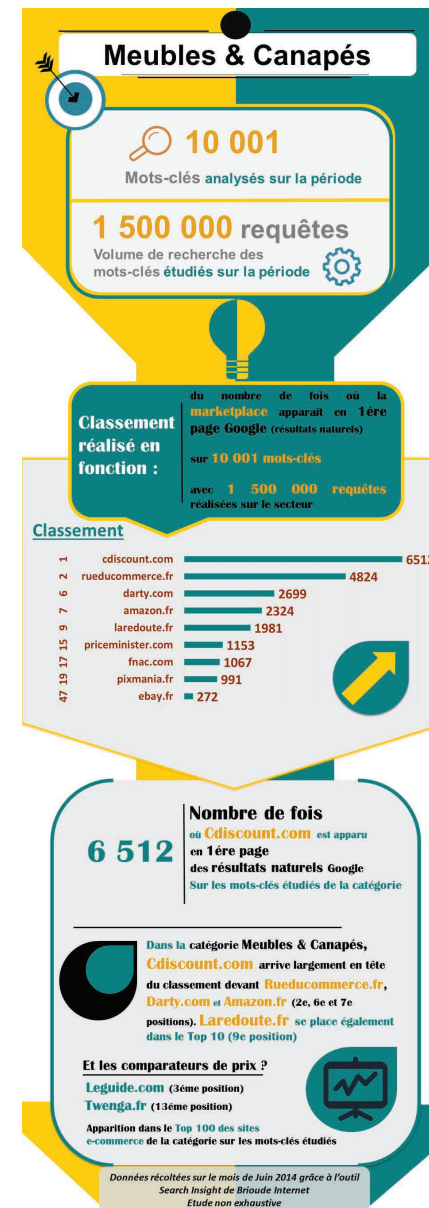
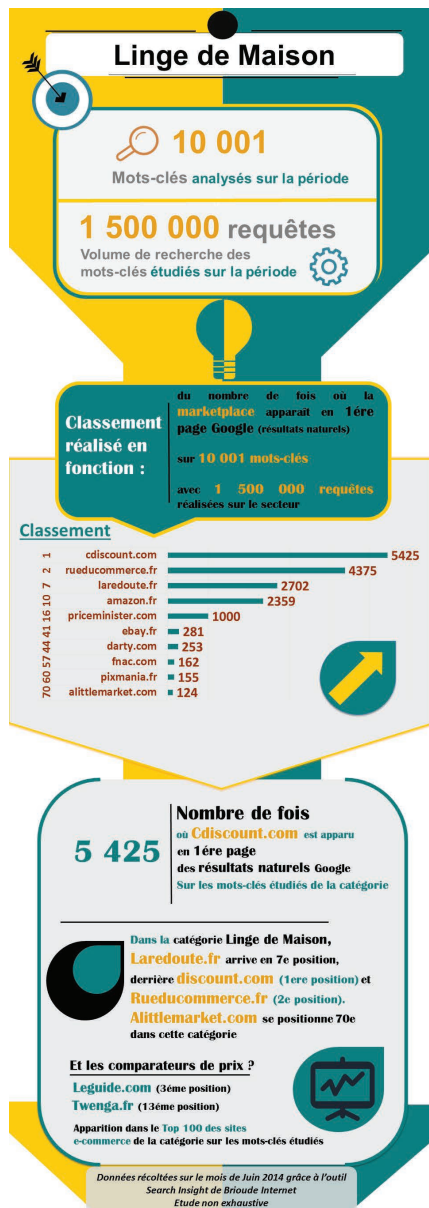
www.iziflux.com
Suivez-nous sur Twitter
@iziflux1

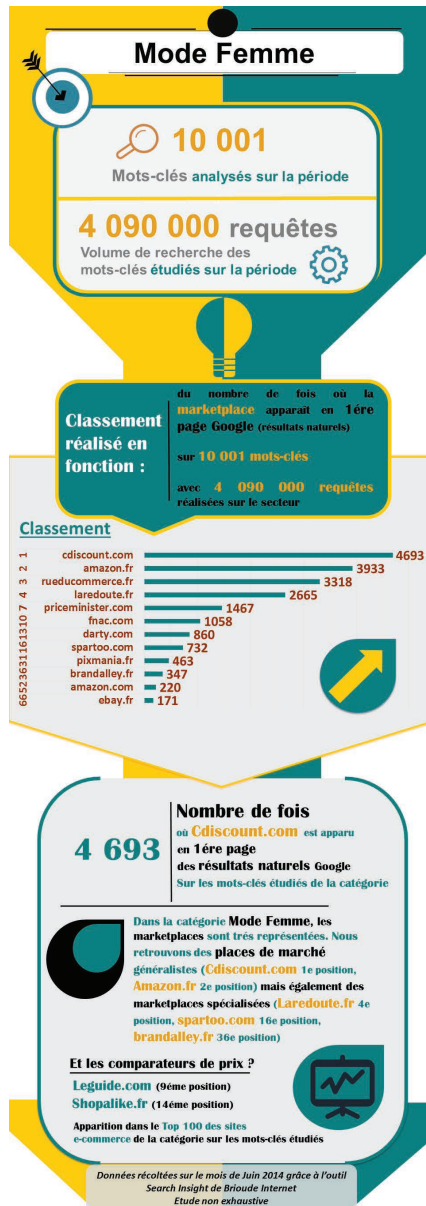


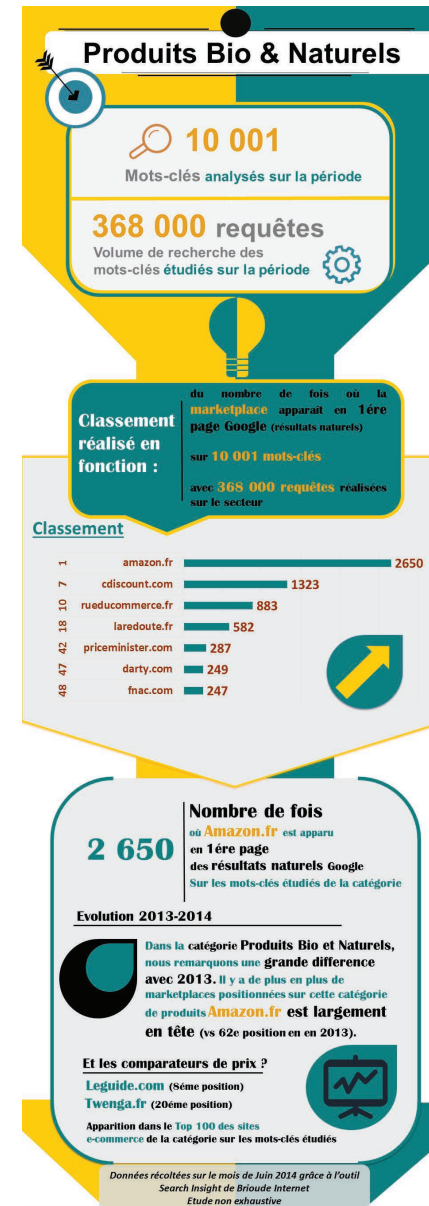
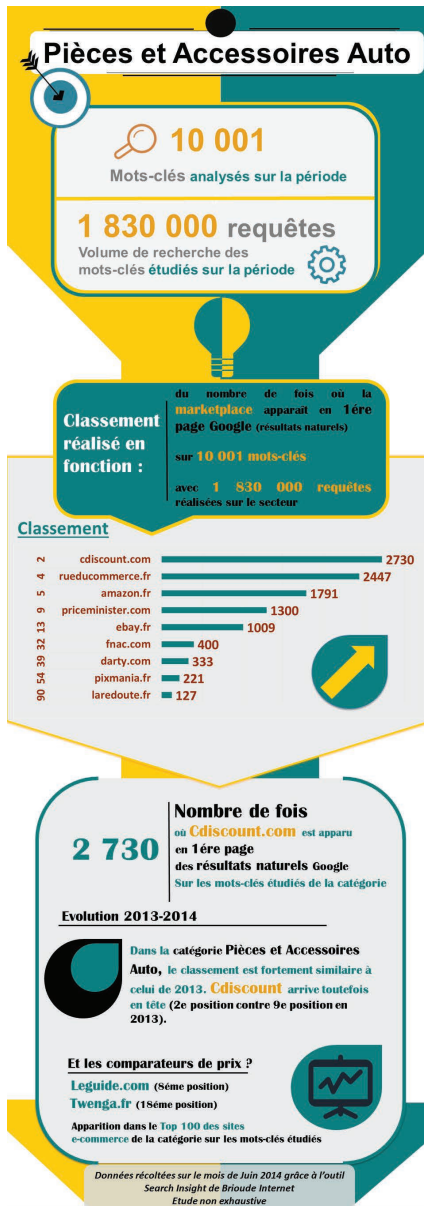


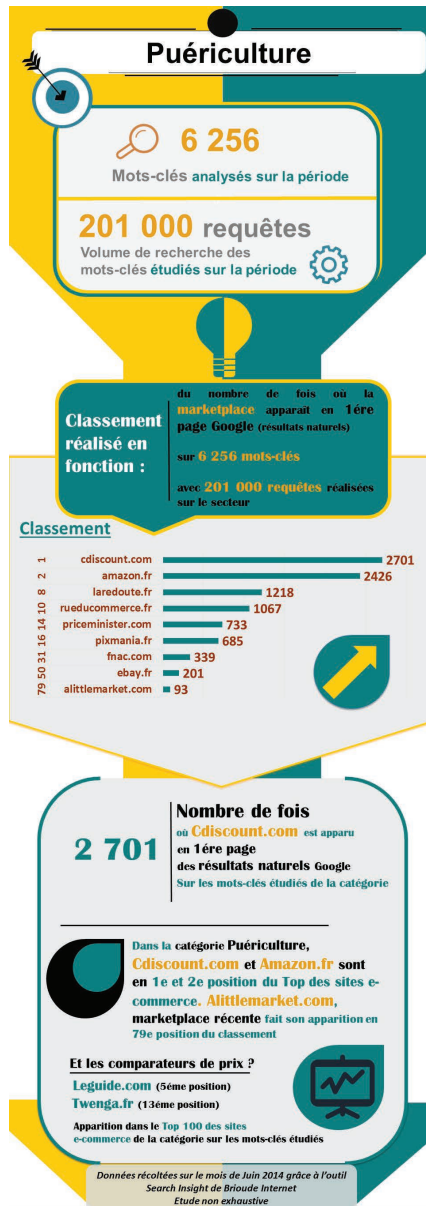


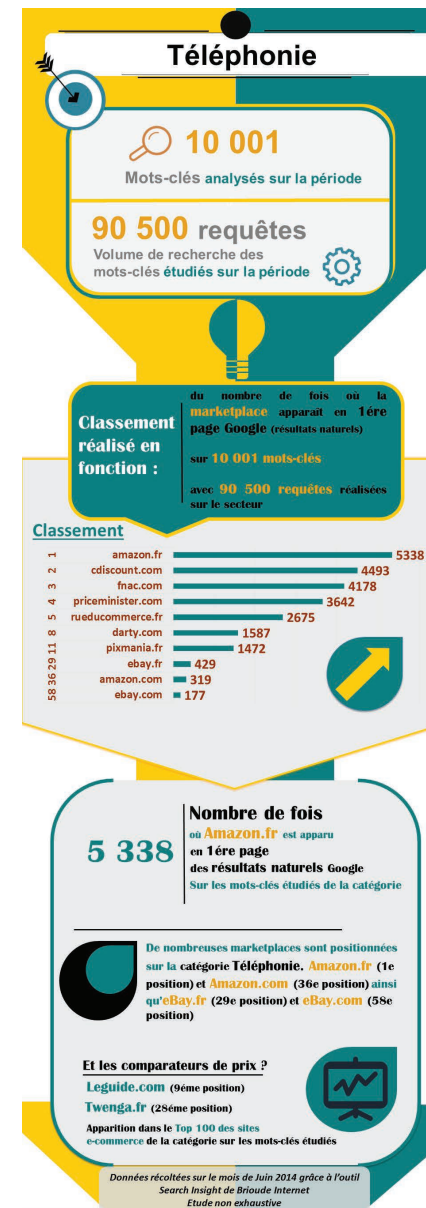
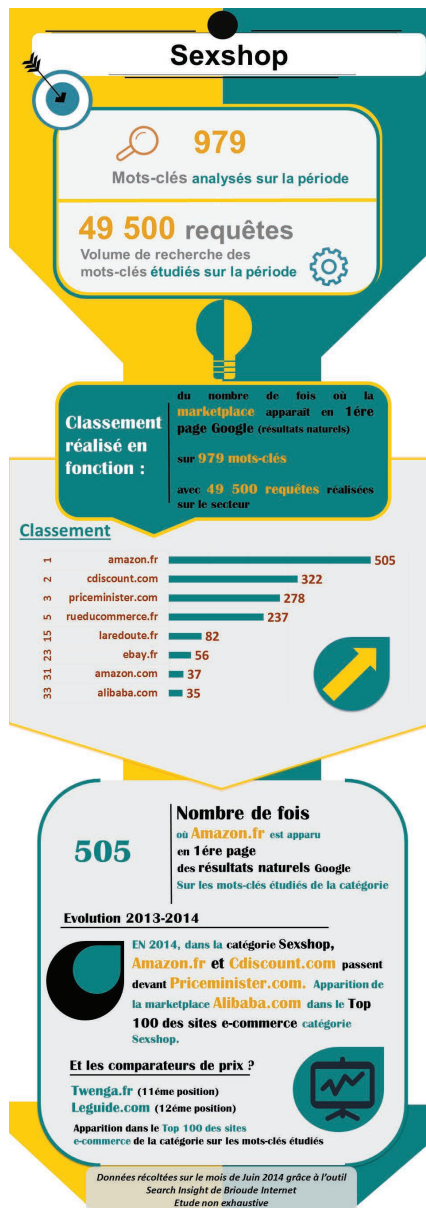


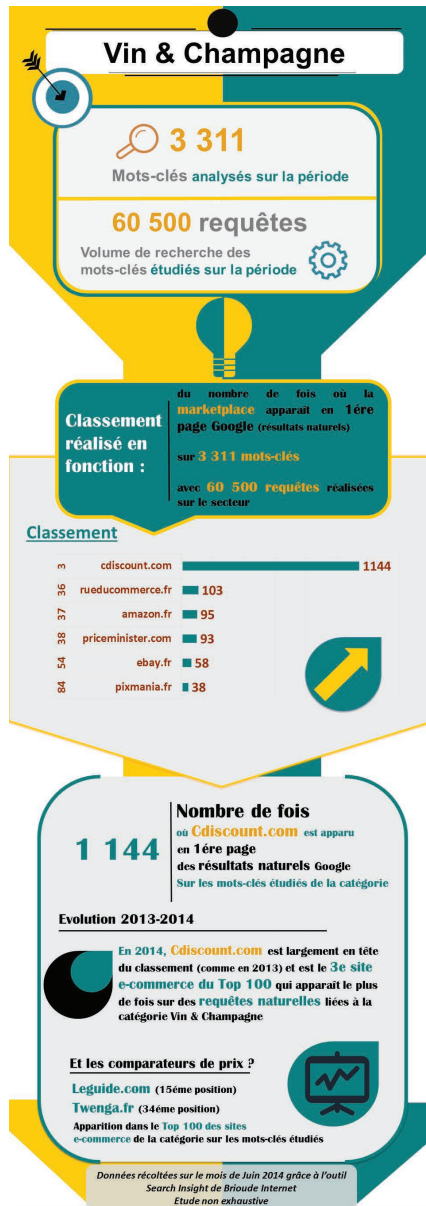












Conclusion

Après avoir étudié le référencement naturel des places de marché sur 31 secteurs d'activité, le constat est simple : deux marketplaces se détachent particulièrement des autres et apparaissent le plus souvent sur la 1ère page de Google sur les requêtes du domaine étudié. Ce sont Cdiscount.fr et Amazon.fr. Ces deux places de marché sont donc celles qui vous apporteront le plus de visibilité sur vos produits de manière générale sans distinction du secteur d'activité sur lequel vous êtes positionné.

Autre élément prometteur à prendre en compte : l'apparition de nouvelles places de marché dans le classement. En effet, dans le Top 10 des marketplaces les mieux référencées sur les 31 secteurs d'activité, alittlemarket.com, Laredoute.fr, Darty.com et Fnac.com font leur grande entrée. Ces supports de shopping sont pour l'ensemble assez nouveaux dans le domaine du e-commerce mais font déjà beaucoup parler d'eux. Ce sont des places de marché spécialisées respectivement dans l'artisanat, la mode et le linge de maison, l'électroménager et le high-tech et sur les produits culturels. Il y a fort à parier que d'ici peu ces dernières grappilleront encore quelques places dans le classement. Rendez-vous l'année prochaine pour le savoir !



LA SOLUTION MOTEURS SHOPPING

Exportez vos catalogues produits vers tous les types de supports de vente en ligne.

À partir de
49€^{HT}/MOIS

Solutions de gestion



Sites E-commerce



Plateformes logistique



Comparateurs de prix



Places de marché



Réseaux sociaux



Affiliation



[contactez-nous](#)

www.iziflux.com ● 09 72 311 222 ● contact@iziflux.com